



فرم شماره ۱: طرح دوره

عنوان دوره: آشنایی با فضای مجازی و جستجوی مؤثر در اینترنت | گروه هدف: کلیه کارکنان

اهداف آموزش:

- ۱- رویکردهای موثر و کارآمد برای دسترسی به اطلاعات موردنیاز اتخاذ کنند.
- ۲- کلیدواژگان و استراتژی جستجو را به درستی انتخاب کنند.
- ۳- قالب‌های متنوعی از انواع اطلاعات را مورد استفاده قرار دهند.
- ۴- معیارهای کلیدی برای ارزیابی اطلاعات را بکار گیرند.
- ۵- موتورهای جستجو و کارکردهای آنها را می‌دانند.
- ۶- منابع کلیدی اطلاعات به زبان فارسی و انگلیسی را می‌شناسند.
- ۷- در فضای مجازی از حریم خصوصی خود محافظت کنند.

زمان (ساعت)	پیمانه‌های آموزشی	ردیف
	چرا به مهارت جستجو در وب نیاز داریم؟	۱
	انواع موتورهای جستجو: عمومی و تخصصی، ابرموتورهای جستجو، موتورهای جستجوی دانشی	۲
	وب پنهان	۳
	انتخاب واژگان کلیدی و استفاده از اپراتورهای بولی	۴
	جستجوی پیشرفته	۵
	جستجوی تصویر	۶
	تنظیمات گوگل	۷
	منابع اطلاعاتی علمی با دسترسی آزاد	۸
	معرفی منابع اطلاعات کلیدی در داخل و خارج کشور	۹
	امنیت در فضای مجازی و حفاظت از حریم خصوصی	۱۰
جمع ساعات آموزش: ۶		نظری: ۴
عملی: ۲		

شرایط اجرایی

نوع آموزش: <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/> تخصصی شغلی مشترک <input type="checkbox"/> تخصصی شغلی روش اجرا: <input type="checkbox"/> کارگاه <input type="checkbox"/> سمینار <input type="checkbox"/> دوره حضوری <input type="checkbox"/> دوره غیرحضوری (e-Learning) روش ارزشیابی: <input type="checkbox"/> آزمون کتبی <input type="checkbox"/> کار عملی تجهیزات موردنیاز: <input type="checkbox"/> ویدئو پروژکتور <input type="checkbox"/> وایت برد <input type="checkbox"/> کامپیوتر <input type="checkbox"/> سایر:

منابع و مراجع

ردیف	عنوان	نام مولف	انتشارات	سال انتشار	توضیحات
۱					
۲					
۳					