



فرم شماره ۱: طرح دوره

عنوان دوره: کار تیمی در سازمان		گروه هدف: کلیه کارکنان
اهداف آموزش:		
۱- ضرورت و اهمیت کار تیمی را درک نمایند. ۲- مفاهیم اصلی کار تیمی را تشریح نمایند. ۳- انواع تیم و کارکردهای هر یک در سازمان را تحلیل نمایند. ۴- اصول و مبانی کار تیمی را تشریح نموده و بکارگیرند. ۵- مذاکره تیمی و هدف گذاری را درک نمایند. ۶- نحوه برقراری ارتباط موثر و رفع تعارض در تیم را درک نمایند. ۷- آفت های کار تیمی را شناخته و با آنها بتواند مقابله نمایند. ۸- دانش و توانایی مشارکت فعال و موثر در کار تیمی را کسب نمایند.		
ردیف	پیمانه‌های آموزشی	زمان (ساعت)
۱	تعاریف و مفاهیم اساسی - اهمیت کارگروهی - مزایای کارگروهی - ویژگی‌های کارگروهی	۲
۲	شرایط و دلایل ایجاد گروه‌های کاری - مراحل ایجاد گروه‌های کار - ویژگی‌های اعضای گروه	۲
۳	اصول تعیین اعضای گروه‌های کاری - اصول برنامه‌ریزی کارگروهی - اصول هدایت گروه‌های کاری	۲
۴	اصول ارزیابی عملکرد اعضای - اصول ارزیابی کارگروهی - مسایل و مشکلات ایجاد گروه‌های کاری و راه کارها	۲
۵		
۶		
۷		
۸		
جمع ساعات آموزش: ۸		نظری: ۸
		عملی:

شرایط اجرایی

نوع آموزش:	عمومی <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی شغلی مشترک <input type="checkbox"/>	تخصصی شغلی <input type="checkbox"/>
روش اجرا:	کارگاه <input type="checkbox"/>	سمینار <input type="checkbox"/>	دوره حضوری <input checked="" type="checkbox"/>
روش ارزشیابی:	آزمون کتبی <input checked="" type="checkbox"/>	کار عملی <input checked="" type="checkbox"/>	دوره غیرحضوری (e-Learning) <input type="checkbox"/>
تجهیزات مورد نیاز:	ویدئو پروژکتور <input checked="" type="checkbox"/>	وایت بورد <input checked="" type="checkbox"/>	کامپیوتر <input type="checkbox"/>
سایر: <input type="checkbox"/>			

منابع و مراجع

ردیف	عنوان	نام مولف	انتشارات	سال انتشار	توضیحات
۱	کار تیمی اثر بخش	مایکل اوست	سایه سخن	۱۳۹۶	
۲	مهارت‌های کار تیمی	یان فلمینگ	اندیشه آریا	۱۳۹۰	
۳	بینش خود را بفروشید	شاختر و ریک چیتام			