



فرم شماره ۱: طرح دوره		
عنوان دوره: اخلاق حرفه‌ای		گروه هدف: کلیه کارکنان
اهداف آموزش:		
۱- ضرورت اخلاقی بودن را برای یک سازمان در دنیای مدرن توضیح دهند		
۲- شاخص‌های اخلاق دانشگاهی را بشناسند و در ترویج آن بکوشند		
۳- تعارض‌های اخلاقی محیط دانشگاه را بشناسند و در حل آن بکوشند		
ردیف	پیمانه‌های آموزشی	زمان (ساعت)
۱	مفاهیم پایه: اخلاق و مقایسه آن با دیگر نظام‌های دستوری-تجویزی (دین، قانون، ...)	۱
۲	تبیین ضرورت اخلاق در زیست جمعی انسان؛ ضرورت اخلاقی بودن برای سازمان دانشگاه!	۱
۳	نظریه‌ها و مکاتب اخلاقی + رشد اخلاقی: هرم رشد اخلاقی کولبرگ	۱
۴	اخلاق کاربردی، حرفه‌ای، سازمانی	۱
۵	آشنایی با کلیات تنظیم مرامنامه / منشور اخلاقی	۱
۶	آشنایی با اسناد اخلاقی چند دانشگاه پیشگام	۱
۷	آشنایی با الگوهای شکل‌گیری و حل تعارضات اخلاقی	۱
۸	هم‌اندیشی؛ ایجاد دومینو برای رشد اخلاقی دانشگاه	۱
جمع ساعات آموزش: ۱۲		نظری:
عملی:		

شرایط اجرایی

نوع آموزش:	عمومی <input checked="" type="checkbox"/>	تخصصی شغلی مشترک <input type="checkbox"/>	تخصصی شغلی <input type="checkbox"/>
روش اجرا:	کارگاه <input type="checkbox"/>	سمینار <input type="checkbox"/>	دوره حضوری <input checked="" type="checkbox"/> دوره غیرحضوری (e-Learning) <input type="checkbox"/>
روش ارزشیابی:	آزمون کتبی <input type="checkbox"/>	کار عملی <input type="checkbox"/>	
تجهیزات مورد نیاز:	ویدئو پروژکتور <input checked="" type="checkbox"/> وایت‌برد <input checked="" type="checkbox"/> کامپیوتر <input type="checkbox"/> سایر: <input type="checkbox"/>		

منابع و مراجع

ردیف	عنوان	نام مولف	انتشارات	سال انتشار	توضیحات
۱					
۲					
۳					
۴					