



فرم شماره ۱: طرح دوره		
عنوان دوره: امر به معروف و نهی از منکر		گروه هدف: کلیه کارکنان
اهداف آموزش:		
۱- تغییر نگرش ناصحیح رایج در اذهان آحاد جامعه نسبت به این فریضه مقدس		
۲- جایگزینی نگاهی نو، پویا و جذاب		
ردیف	پیمانه‌های آموزشی	زمان (ساعت)
۱	فرهنگ‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر	
۲	ضرورت عقلی و جایگاه نقلی امر به معروف و نهی از منکر	
۳	تعریف مبنایی امر به معروف و نهی از منکر	
۴	چهار شرط وجوب امر به معروف و نهی از منکر	
۵	مراحل و مراتب و سه گانه امر به معروف و نهی از منکر	
۶	روش‌های اجرای امر به معروف و نهی از منکر	
۷	صفات راهگشا برای امر و ناهی	
۸	ویژگی‌های مناسب الفاظ امر و نهی	
۹	موانع اجرای امر به معروف و نهی از منکر	
۱۰	آسیب‌شناسی امر به معروف و نهی از منکر	
۱۱	احکام امر به معروف و نهی از منکر	
۱۲	ظرافت‌های امر به معروف و نهی از منکر	
۱۳	برکات انجام و عواقب ترک امر به معروف و نهی از منکر	
۱۴	شیوه‌شناسی احیای امر به معروف و نهی از منکر	
۱۵	پاسخ به شبهات رایج و سؤالات پرتکرار در باب فریضتین	
جمع ساعات آموزش: ۴		نظری:
		عملی:

شرایط اجرایی

نوع آموزش:	<input checked="" type="checkbox"/> عمومی	<input type="checkbox"/> تخصصی شغلی مشترک	<input type="checkbox"/> تخصصی شغلی
روش اجرا:	<input type="checkbox"/> کارگاه	<input type="checkbox"/> سمینار	<input type="checkbox"/> دوره حضوری
روش ارزشیابی:	<input type="checkbox"/> آزمون کتبی	<input type="checkbox"/> کار عملی	<input type="checkbox"/> دوره غیرحضوری (e-Learning)
تجهیزات موردنیاز:	<input checked="" type="checkbox"/> ویدئو پروژکتور	<input checked="" type="checkbox"/> وایت‌برد	<input type="checkbox"/> کامپیوتر
			سایر:

منابع و مراجع

ردیف	عنوان	نام مولف	انتشارات	سال انتشار	توضیحات
۱					
۲					
۳					